

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Ценообразование»**  
**по направлению 38.03.01 «Экономика» (бакалавриат)**  
**профиль «Экономика предпринимательства»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики компании, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

**Задачи освоения дисциплины:**

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- умение применять полученные знания в формировании ценовой политики в хозяйственной практике;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами основ практических навыков разработки ценовой политики на основе полученных знаний с учетом конкретных экономических условий.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

«Ценообразование» – дисциплина части учебного плана, формируемой участника-образовательных отношений (Б1.В.10).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины: студент должен знать основные понятия, необходимые для изучения экономических дисциплин прикладного характера; уметь оценивать экономическую эффективность; владеть навыками самостоятельной учебной работы.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание предшествующих дисциплин (практик), формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Теория и практика предпринимательской конкуренции, Отчетность организации, Стратегический анализ в предпринимательстве, Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности, Логистика, Управление качеством, Экономика товарных рынков / Отраслевая экономика и Ознакомительная практика.

Дисциплина «Ценообразование» изучается в одном семестре с дисциплинами Поведение потребителей / Бенчмаркинг, Организация оптовой и розничной торговли, Внешнеэкономическая деятельность, Организация предпринимательской деятельности, а также с технологической (проектно-технологической) практикой.

Дисциплина «Ценообразование» предшествует изучению дисциплин, формирующих компетенции ПК-2 и ПК-5 (или их частей): Мерчандайзинг / Теория товароведения, Финансовая безопасность бизнеса, Производственный менеджмент / Организация производства, преддипломной практики и ГИА.

### 3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Код и наименование реализуемой компетенции   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций   |
|--|--|
| ПК-2<br>Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей | Знать:<br>- методы ценообразования на продукцию предприятия в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа<br>Уметь:<br>- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на уровень цен продукции предприятия;<br>- проводить оценку эффективности решения в области ценообразования продукции предприятия с точки зрения выбранных критериев<br>Владеть:<br>- методиками выявления, сбора и анализа бизнес-информации для формирования возможных решений в области ценообразования;<br>- навыками описания возможных решений в области ценообразования  |
| ПК-5<br>Способен рассчитать и проанализировать результаты экономической деятельности организации   | Знать:<br>- нормативные правовые акты, регулирующие финансово хозяйственную деятельность организации<br>- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации с целью ценообразования<br>Уметь:<br>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере ценообразования<br>Владеть:<br>- навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов для ценообразования |

### 4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 ч).

### 5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (разбор проблемных ситуаций).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); решение практических заданий; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

## **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос, реферат,   
ние.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.